



Est-ce que le contenu de tes conférences ressemble un peu à celui du livre *Le secret*?

Je ne possède pas la vérité. La seule que j'ai, c'est la mienne, et je m'aperçois qu'elle change chaque année. J'approche donc les gens avec beaucoup d'humilité. Je n'ai pas LA recette, j'en ai une et je la partage avec les autres. Le problème du livre *Le secret*, c'est qu'il est beaucoup basé sur les pensées et pas

Plus je vieillis, plus j'observe qu'il y a de la souffrance dans le monde et que les gens se cherchent. Si les conférenciers sont de plus en plus à la mode, c'est certainement parce que les gens recherchent une autre spiritualité, qui leur enseigne que la vérité n'est pas à l'extérieur, mais à l'intérieur d'eux-mêmes.

Tu encourages les gens qui veulent passer à une autre étape de leur vie. Quelle sera la tienne?

«Mes conférences se composent d'environ 40 % d'humour et 60 % d'inspiration et de motivation.»

vraiment sur l'action. On peut avoir les meilleures pensées du monde mais, si on reste assis sur notre divan, les chances que les choses se produisent sont minces. On peut mettre un chèque sous notre oreiller, mais il faut plus que ça pour devenir riche. Il faut intégrer l'élément action dans la démarche.

Y a-t-il réellement une réponse à tous les problèmes?

C'est une question délicate. Je suis convaincu qu'on est à la source de tout ce qui se manifeste dans notre vie par nos actions ou nos inactions, nos pensées conscientes ou inconscientes. Tout ce qui se passe a une raison spécifique, et ça sert à nous apprendre quelque chose. Il faut simplement développer notre capacité à observer ce qui se passe et apprendre le langage universel de la vie.

Quel est le profil des gens qui viennent te voir?

En toute humilité, je te dirais que mon public est constitué en majorité de femmes dont l'âge se situe entre 25 et 55 ans. Je pense qu'elles viennent me voir tout d'abord en se disant que je suis *cute*. D'ailleurs, j'ai longtemps eu du mal à assumer l'aspect beauté. Je trouvais que ce n'était pas compatible avec les conférences que je faisais. Maintenant, je l'assume, j'en ris et je l'utilise même dans mes conférences.

Il y a de plus en plus de conférenciers de ton genre. Est-ce un phénomène de mode, selon toi?

Je suis un grand rêveur. L'an passé, mon grand rêve était de partir en voyage. Je suis donc parti pour un mois au Costa Rica, où j'ai passé les permis pour faire de la plongée sous-marine. Cette année, j'ai suivi des cours et j'ai réussi à obtenir mon permis de conduire pour les motos. J'ai aussi suivi d'autres cours d'espagnol et je suis maintenant quasiment trilingue. Je suis toujours en évolution. Sur le plan professionnel, la suite consiste à trouver un partenaire d'affaires qui va m'aider à promouvoir mes conférences.

Quel genre de partenaire recherches-tu?

Je me suis aperçu que, quand ils ont fait le tour des salles, la plupart des conférenciers écrivent du nouveau matériel en vue de faire une nouvelle conférence. Moi, je pense qu'il faut attirer un nouveau public dans les salles. Pour cela, il faut faire du marketing et de la publicité, et ça coûte de l'argent. Je cherche donc quelqu'un qui va m'aider dans cette démarche, qui croit au projet et qui va s'investir. Actuellement, je n'ai pas d'agent ni de producteur. Je fais tout, tout seul. Je suis quand même arrivé à produire moi-même près de 150 shows en deux ans mais, si je veux passer à une étape supérieure, je dois aujourd'hui trouver un partenaire.

Le but final est-il de devenir humoriste ou d'avoir une émission de télé?

La finalité de tout ça, c'est de remplir ma mission, de sentir que je contribue à améliorer la vie des gens.

Outre ton poste au Banquier, tu es toujours conférencier. Qu'est-ce qui va changer en nous si on vient te voir?

C'est propre à chaque personne. Je sème des idées. Certaines personnes vont réagir immédiatement, d'autres prendront plus de temps, alors que, pour certaines, ça ne marchera pas. En fait, j'ai appris à me détacher du résultat. Les gens qui viennent me voir me disent généralement, en sortant, qu'ils ont été très surpris, car ils ont beaucoup ri. Mon matériel se compose d'environ 40 % d'humour et 60 % d'inspiration et de motivation. Je pense que mes conférences font surtout réfléchir les gens à ce qu'ils veulent vraiment, à ce qui est important pour eux, à ce qu'est le bonheur pour eux... Je pense que ce que je dis peut avoir l'effet d'un bon coup de pied au derrière pour certains, question de les aider à se bouger pour obtenir ce qu'ils veulent. Mon show est un peu comme un coffre à outils. Je ne vais pas construire ta maison, mais je vais te donner les outils nécessaires pour le faire, en t'expliquant à quoi ils servent et comment t'en servir.

ON PEUT COMMUNIQUER AVEC DAVID BERNARD PAR L'INTERMÉDIAIRE DE SON SITE INTERNET: WWW.DAVIDBERNARD.CA
SES PROCHAINES CONFÉRENCES AURONT LIEU LE 23 OCTOBRE, À QUÉBEC, ET LE 28 OCTOBRE, À TROIS-RIVIÈRES.
L'ÉMISSION *LE BANQUIER* EST PRÉSENTÉE LE DIMANCHE À 19 H 30 SUR LES ONDES DE TVA.