

Une «beauté» de l'émission «Le Banquier» porte-parole de la Semaine entrepreneuriale

14 novembre 2007

La troisième Semaine entrepreneuriale se tiendra du 19 au 23 novembre dans les écoles secondaires de Drummondville avec comme porte-parole David Bernard, mannequin à la populaire émission «Le Banquier».

David Bernard est non seulement un mannequin, mais il est aussi un entrepreneur. «Je viens d'une famille d'entrepreneurs et je crois que j'ai la fibre entrepreneuriale», a-t-il estimé. Originaire de Drummondville, il travaille depuis près de 10 ans sur son objectif ultime : travailler comme conférencier professionnel et coach de vie.



«Quand Emmanuelle m'a proposé d'être porte-parole de la Semaine entrepreneuriale, j'ai tout de suite accepté. L'objectif de la semaine cadre parfaitement avec mes valeurs et avec les sujets abordés lors de mes conférences : inspirer les gens et leur donner le goût de réaliser leurs rêves», a-t-il communiqué.

La Semaine entrepreneuriale vise aussi le développement de la culture entrepreneuriale et la promotion de ses valeurs auprès de la population Drummondvilloise. Depuis 3 ans, David offre des conférences portant sur la motivation. Passionné, cet homme fait preuve d'une approche efficace et accessible à tous : intégrer le bonheur au quotidien.

«Je crois que, dans la vie, il faut avoir une vision, une passion, un rêve et être persévérant quoi qu'il arrive, car ce sont les erreurs qui nous permettent d'apprendre. Il faut avoir de l'audace, être flexible, démontrer beaucoup d'ouverture et se faire confiance. C'est la clé de la réussite», s'est dit d'avis l'auteur du livre «Ralentir pour réussir».

Cette année, les étudiants de quatrième secondaire et de cheminement particulier (CPTI) de la Commission scolaire des Chênes et du Collège Saint-Bernard auront la chance d'entendre des conférenciers professionnels tels que : David Bernard, Serge-Yvan Bourque, Frédéric Dion, Bruno Daigle, Sylvain Boudreau, Maxime Jean et Robert Lachance.

La Semaine entrepreneuriale a vu le jour à l'automne 2005. Né d'un partenariat entre le Carrefour jeunesse-emploi Drummond et le Centre d'aide aux entreprises de Drummond, l'événement a pris beaucoup d'ampleur au fil des ans. À ce jour, deux éditions ont été mises sur pied et plus de 1127 étudiants ont participé à l'une ou l'autre des activités offertes par cette Semaine spéciale.